

58 % des foyers français disposent d'une plateforme multimédia.

Source : Access Panel LaSer / TNS Sofres, 2010

29 % des foyers français n'ont pas Internet à domicile.

Source : Access Panel LaSer / TNS Sofres, 2010

Valeurs des Européens :

Très importante pour **87%** des déclarants, la **famille** arrive en tête des valeurs des Français suivie du **travail** et des amis et relations.

Le travail est détrôné par les **amis et relations** dans plusieurs pays d'Europe de l'Ouest : Suède, Irlande, Pays-Bas, Danemark, Grande-Bretagne et Allemagne, montrant une hausse des attentes relationnelles dans environ la moitié des pays.

Source : Enquête « Valeurs des Français » de l'Association pour la recherche sur les systèmes de valeurs (Arval)

77 % des internautes déclarent être inscrits à au moins un réseau social.

Les réseaux sociaux les plus populaires :

- 1) Facebook (97%),
- 2) Copainsdavant (93%),
- 3) Myspace (83%)

Le classement en termes de membres :

- 1) Copainsdavant (49%),
- 2) WindowsLive (46%),
- 3) Facebook (37%)

25 % des internautes sont membres d'un seul réseau social,

34 % de deux à trois réseaux sociaux et **18 %** de quatre et plus.

En moyenne un internaute est membre de **1.9** réseau social.

Source : IFop Observatoire Réseaux sociaux, janvier 2010